

COMUNICATO STAMPA

**Agam al “Monzello”: energia pulita per il futuro.**

Nell’ambito di un incontro congiunto con la Società Sportiva **AC Monza Brianza** e con l’azienda **Adidas**, notissimo marchio di articoli sportivi, **AGAM** ha annunciato un accresciuto impegno verso i giovani e l’ambiente del territorio: il “Monza Junior Project”.

Agam, per il secondo anno consecutivo, è lo **sponsor ufficiale delle settore giovanile** di calcio del “Monza Brianza”.

Ulteriore novità, oltre al prestigioso ingresso di ADIDAS quale Partner tecnico, è una iniziativa legata alle attività proprie di Agam: il Centro Sportivo “Il Monzello” sarà infatti sede di un impianto di **produzione di energia con tecnologia fotovoltaica**.

L’Ing. **Silvio Bosetti**, Amministratore Delegato di Agam, ha descritto il progetto: “Su una superficie pari a 300 mq, verranno installati 40 moduli fotovoltaici, per una potenza complessiva pari a 6,5 kW, adatta ad utenze connesse alla rete elettrica. Si tratta di cellule solari in silicio, con prestazioni e caratteristiche secondo le più recenti norme e tecniche: la produzione annua attesa è pari a circa 7.000 kWh. Agam ha inoltrato domanda al GRTN (Gestore Rete Trasporto Nazionale) per la ammissione dell’impianto alle “Tariffe incentivanti” previste dal D.M 28.7.2005, nell’ambito del cosiddetto “Conto Energia”.

La soddisfazione per l’inserimento del progetto energetico in un rapporto con importantissime organizzazioni quali il Monza Brianza e l’Adidas è stata espressa dal **Presidente Giorgio Crippa**: “centinaia di giovani atleti delle nostre zone trovano opportunità di crescita qui al Monzello; al nostro contributo economico aggiungiamo una nuova prospettiva, ovvero rispetto dell’ambiente e innovazione con l’impianto che utilizza energia solare: un impegno coerente con la nostra passione per il futuro della Brianza”.

Per informazioni: Anna Tirelli tel. 039.2385226 e-mail [anna.tirelli@agammonza.it](mailto:anna.tirelli@agammonza.it)

**Monza, 19 dicembre 2005**

